

Kembali Raih Penghargaan, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Terus Benahi Public Relations agar Menjadi Referensi Utama Pemberitaan Kebijakan Perekonomian Indonesia



KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA

SIARAN PERS

HM.4.6/396/SET.M.EKON.3/11/2021

Kembali Raih Penghargaan, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Terus Benahi Public Relations agar Menjadi Referensi Utama Pemberitaan Kebijakan Perekonomian Indonesia **Jakarta, 12 November 2021**

Konsistensi penyampaian informasi oleh badan publik kepada masyarakat sangat diperlukan agar informasi yang benar dapat tersampaikan dengan baik sehingga dapat mencegah dampak negatif dari beredarnya berita *hoax* di tengah-tengah masyarakat.

Dalam mencapai hal tersebut, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian selalu berupaya untuk secara konsisten mempublikasikan berbagai kegiatan, kebijakan, dan informasi terbaru terkait perekonomian Indonesia melalui website resmi dan seluruh platform media sosial yang dimiliki. Selain guna memenuhi hak masyarakat atas informasi terkait kebijakan Pemerintah, konsistensi ini juga dilakukan agar Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian mampu menjadi referensi utama dari pemberitaan kebijakan perekonomian Indonesia.

Dalam upaya untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan jaman yang penuh tantangan, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian juga selalu membangun komunikasi publik dengan berbagai pihak terkait melalui pemanfaatan media digital sehingga dapat terjalin komunikasi yang efektif dan efisien.

Berdasarkan hasil penilaian TOP GPR Index 2021, terdapat lebih dari 113.000 ulasan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian di internet dan dicari oleh rata-rata 2.900 pengguna internet setiap bulannya. Di berbagai media online, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian juga telah diberitakan lebih dari 16.500 kali dalam kurun waktu 1 tahun terakhir. Sementara itu, media website resmi dikunjungi oleh rata-rata 7.718 visitor setiap bulannya.

Atas kinerja tersebut, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian berhasil meraih penghargaan *TOP Government Public Relations (GPR) Award 2021* untuk kategori Kementerian dalam membangun *Digital Public Relations*. Ini merupakan penghargaan yang diberikan kepada humas Pemerintah yang berhasil menjalankan program kehumasan dengan baik sehingga mampu meningkatkan citra dan reputasi yang positif terhadap publik.

Founder GPR Institute, Prof. Dr. Widodo Muktiyo mengatakan bahwa penghargaan TOP GPR Award 2021 bisa menjadi alat penilaian untuk mengukur kinerja humas Pemerintah. “Apresiasi semacam ini perlu dilakukan untuk menjadi alat penilaian terhadap perkembangan *public relations*, khususnya di ranah pemerintahan. Penghargaan ini juga tentunya bisa menjadi evaluasi sehingga muncul motivasi untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas *public relations* di Indonesia,” ujarnya.

Selain itu, *TOP GPR Award 2021* juga diharapkan bisa menjadi pemicu kalangan humas Pemerintah untuk meningkatkan berbagai program dan inovasi yang efektif dan efisien serta meningkatkan peran penting *public relations* dalam beradaptasi dengan era digital.

“Penghargaan ini merupakan tambahan motivasi bagi kami untuk terus memberikan yang terbaik untuk masyarakat Indonesia. Berkat kerjasama dari seluruh pihak, kami dapat terus meningkatkan prestasi, khususnya dalam membangun *digital public relations*, serta diharapkan dapat selalu menjadi referensi utama pemberitaan terkait kebijakan Pemerintah untuk perekonomian Indonesia,” ungkap Sekretaris Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Susiwijono Moegiarso.

Proses penilaian TOP GPR Award 2021 berlangsung mulai bulan Juli hingga September 2021. Pengumpulan data dilakukan melalui *engine* pihak ketiga yang bersifat independen dan kredibel mengacu kepada 3 parameter penilaian digital.

Untuk kategori Lembaga Negara/Kementerian/Pemerintah Provinsi, parameternya mengacu kepada *Digital Awareness Aspect*, *Digital Media & Website Aspect*, dan *Social Media Aspect*. Sementara untuk kategori Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota mengacu kepada tiga parameter penilaian seperti *Digital Awareness Aspect*, *Digital Media & Media Sentiment Aspect*, dan *Website Aspect*.

Awarding Ceremony Top Government Public Relations Awards 2021 yang digelar oleh *GPR Institute* bersama media SuaraPemerintah.id dilakukan secara virtual pada Kamis (11/11). Para peraih TOP GPR Awards 2021 dibagi menjadi empat kategori besar, yakni Kementerian, Lembaga Negara, Pemerintah Provinsi, dan Pemerintah Kabupaten/Kota.

“Kami mengucapkan terima kasih kepada *GPR Institute* dan SuaraPemerintah.id atas penghargaan yang diberikan. Penghargaan ini tentunya bukan hasil kerja kami sendiri, ada peran media di dalamnya. Untuk itu, kami juga mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan media, baik media elektronik maupun cetak, yang sudah menjadi jembatan dan mendukung kami dalam menyampaikan semua informasi kebijakan Pemerintah kepada masyarakat. Penghargaan ini menjadi pemicu kami untuk terus berkomitmen memenuhi hak masyarakat atas segala informasi kebijakan publik yang perlu mereka ketahui,” pungkask Kepala Biro Komunikasi, Layanan Informasi, dan Persidangan Haryo Limanseto. (map/fsr)

**Biro Komunikasi, Layanan Informasi, dan Persidangan
Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian
Haryo Limanseto**

Website: www.ekon.go.id

Twitter, Instagram, Facebook, & Youtube: @PerekonomianRI

Email: humas@ekon.go.id

LinkedIn: Coordinating Ministry for Economic Affairs of the Republic of Indonesia